



BUSINESS
TRENNING
CENTRE
of Odessa State
Economic University
БІЗНЕС
ТРЕНІНГ
ЦЕНТР
Одеського державного
економічного університету



"Затверджую"
Ректор ОНЕУ професор
Зверяков М.І.
19.07.2012 р.

ПОЛОЖЕННЯ

про Бізнес тренінг-центр Одеського національного економічного університету

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Бізнес-тренінг центр (БТЦ) є навчально-науковим центром університету, що забезпечує перепідготовку і підвищення кваліфікації фахівців з окремих напрямів підготовки без відриву від виробництва та проводить науково-практичні дослідження з певного напрямку.

1.2. БТЦ є структурним підрозділом університету і не має самостійного балансу та статусу юридичної особи.

1.3. В своїй діяльності БТЦ керується Конституцією України, Законом України «Про вищу освіту» та іншим законодавством, цим положенням, локальними актами, які діють в університеті, рішеннями Вченої ради університету ОНЕУ, наказами та розпорядженнями ректора ОНЕУ, що є обов'язковими для виконання БТЦ. Діяльність БТЦ узгоджується з заходами в межах Програми перепідготовки кадрів для сфери підприємництва «Українська ініціатива».

1.4. БТЦ підпорядковується ректору, проректору з науково-педагогічної роботи, проректору з наукової роботи та декану СФПК.

1.5. Підрозділ має печатку із своїм повним найменуванням з вказанням статусу «Структурний підрозділ», штамп, фирмові бланки, емблему та інші реквізити.

1.6. БТЦ створюється без обмеження строку дії.

1.7. Діяльність БТЦ заснована на наступних принципах:

- обов'язкова участь БТЦ у формуванні практичних навичок роботи фахового спрямування у слухачів, студентів та аспірантів;
- формування, розвиток і вдосконалення відповідних компетенцій;
- виконання підрозділом рішень Вченої ради та керівництва університету.

2. ОСНОВНІ ЦІЛІ, ЗАВДАННЯ ТА ВИДИ ДІЯЛЬНОСТІ

Тренінговий процес розглядається як комплексний захід, що є базою для підвищення кваліфікації та вдосконалення компетенцій персоналу підприємств, установ і організацій, який включає певну кількість складових компонентів. БТЦ відповідно до потреб замовників у перепідготовці і підвищенні кваліфікації персоналу пропонує їм як окремі компоненти тренінгового процесу, так і тренінгові заходи у комплексі.

2.1. Цілі створення БТЦ:

- забезпечення ефективного механізму проведення додаткових форм навчання, навчальної, наукової діяльності в інтересах ОНЕУ;

- організація та проведення тренінгових заходів та надання консультаційних послуг, а також пошукових, інноваційних та прикладних наукових досліджень на замовлення;

- ефективне використання інтелектуального потенціалу співробітників ОНЕУ.

2.2. Основними завданнями БТЦ є:

- конкурентне позиціонування університету на ринку освітніх та тренінгових послуг;

- розробка концепції маркетингу тренінгових послуг;

- надання консультаційних послуг щодо визначення потреб в навчанні для підприємств, організацій та установ;

- здійснення тренінгів, орієнтованих на удосконалення бізнес-процесів на підприємствах-замовниках: тренування менеджерів, інформаційний менеджмент, менеджмент-аудит; впровадження іновачій, розвиток підприємницької точки зору, "позиціонування" співробітників, індивідуальний та груповий аудит, спільне встановлення цілей діяльності; менеджмент відносин; формальні та корпоративні тренінги; проведення індивідуального та групового коучингу; маркетинг тренінгових послуг тощо.

- проведення науково-практичних конференцій, круглих столів, семінарів з питань розвитку бізнесу та найбільш актуальних кадрових проблем;

- надання консультаційно-інформаційних послуг з економіки, менеджменту та управління персоналом організаціям, установам і підприємствам регіону;

- сприяння підвищенню професійного рівня професорсько-викладацького складу університету.

2.3. БТЦ у відповідності з покладеними на нього завданнями здійснює наступні функції:

- організовує і проводить тренінги, здійснює пред- та посттренінгове супровід;

- проводить науково-практичні конференції, круглі столи, семінари з питань розвитку бізнесу;

- організує консультаційно-інформаційну роботу з організаціями, установами і підприємствами регіону;

- залучає викладачів до програм і заходів БТЦ, що спрямовані на розвиток їх професійних навиків слухачів і підвищення якості бізнес-освіти в ОНЕУ;

- проводить діяльність з розповсюдження інформації та формування попиту на програми й заходи БТЦ.

3. СТРУКТУРА ТА УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ БІЗНЕС-ТРЕНІНГ ЦЕНТРУ

3.1. Структура і штатний розклад БТЦ затверджується ректором університету.

3.2 Проректор з науково-педагогічної роботи здійснює загальне керівництво діяльністю БТЦ, забезпечує дотримання законності і державної дисципліни, укладає від імені університету договори щодо надання консультаційно-інформаційних послуг, виконання інших робіт за профілем діяльності БТЦ, затверджує кошторис видатків БТЦ, в межах своєї компетенції видає вказівки, обов'язкові для всіх співробітників БТЦ.

3.3. Декан СФПК координує діяльність БТЦ щодо реалізації Програми перепідготовки кадрів для сфери підприємництва «Українська ініціатива», навчального процесу СФПК, заходів партнерів Програми «Українська Ініціатива» - InWEnt gGmb та EU Tacis Managers' Training Programme (MTP) - IV.

3.4. Організаційне та оперативне управління діяльністю БТЦ, керівництво навчально-організаційною роботою здійснює керівник БТЦ, функціональні обов'язки та права якого регламентовані цим положенням та посадовою інструкцією.

3.5. Керівник БТЦ призначається на посаду і звільняється з посади ректором університету в установленому порядку. В межах його компетенції він діє від імені БТЦ, без довіреності представляє його в інших організаціях і самостійно вирішує питання у відповідності з покладеними на нього функціями.

4. ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

4.1. Проведення тренінгів здійснюється на основі договорів, укладених університетом з підприємствами, організаціями, установами, а також з приватними особами. Іноземні громадяни, особи без громадянства здійснюють підвищують кваліфікацію в БТЦ відповідно до чинного законодавства та укладених контрактів.

4.2. Вартість навчання одного слухача в БТЦ визначається кошторисом.

4.3. Терміни проведення тренінгових заходів диференціюються в залежності від їх виду, мети та складності, від базової освіти учасників.

4.4. Заходи щодо організації та проведення тренінгових процесів здійснюються як в БТЦ, так і з виїздом до замовника.

4.5. Особам, які пройшли тренінг, видаються відповідні сертифікати із зазначенням прізвища, ім'я, по-батькові учасника, теми та тривалості тренінгу, завісідчений підписом ректора (проректора з науково-педагогічної роботи).

4.6. Тренінгові процеси організується БТЦ. До викладацької роботи залучаються висококваліфіковані викладачі ОНЕУ, провідні фахівці підприємств і установ м. Одеси й області, викладачі іноземних ВНЗ, які мають досвід викладання за програмами для представників бізнесу. Викладацький склад формується на умовах погодинної оплати праці.

4.7. Тренінги організовуються також для слухачів програми підготовки кадрів для сфери підприємництва «Українська ініціатива» згідно з навчальними планами та програмами, розробленими БТЦ разом з випускаючими кафедрами університету та затвердженими ректором університету.

4.8. Керівництво всією навчально-організаційною роботою здійснює керівник БТЦ.

5. ОРГАНІЗАЦІЯ ІНШОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БІЗНЕС-ТРЕНІНГ ЦЕНТРУ

5.1. Організація науково-практичних конференцій, круглих столів, семінарів, короткострокових курсів з питань розвитку бізнесу та управління персоналом:

5.1.1. За умов попиту з боку слухачів БТЦ або інших осіб на кругли столи, семінари з питань розвитку бізнесу та кадрового менеджменту БТЦ розробляє програми таких заходів.

5.1.2. Фінансування заходів здійснюється за рахунок слухачів, учасників, або за рахунок грантової підтримки з боку міжнародних організацій, спонсорської допомоги українських і закордонних підприємств та установ.

5.1.3. Вартість і терміни участі у заходах визначаються БТЦ і узгоджується з планово-фінансовим відділом ОНЕУ та замовниками.

5.1.4. До викладання або участі у заходах залучаються висококваліфіковані викладачі ОНЕУ, провідні фахівці підприємств і установ м. Одеси і області, викладачі іноземних ВНЗ, які мають досвід викладання за програмами для представників бізнес-середовища.

5.2. Надання консультаційно-інформаційних послуг з економічних питань та питань менеджменту організаціям, установам і підприємствам регіону:

5.2.1. Фінансування надання консультаційно-інформаційних послуг або науково-практичних досліджень здійснюється замовниками. Для проведення досліджень, реалізації консалтингових проектів можуть залучатися кошти у вигляді грантів міжнародних організацій.

5.2.2. Фінансування здійснюється на основі господарських договорів, гарантійних листів і контрактів з зацікавленими підприємствами, організаціями і зарубіжними партнерами.

5.2.3. Договір із замовником є основним правовим і фінансовим документом, який регулює відносини виконавця та замовника щодо надання консультаційно-інформаційних послуг або проведення науково-практичних досліджень, визначає їхню взаємну економічну відповідальність, а також права і обов'язки. Порядок і умови укладення договорів з замовниками регулюється чинним законодавством.

5.2.4. В особливих умовах договору за домовленістю сторін обговорюються питання публікацій, авторських прав розробника.

5.2.5. До надання консультаційно-інформаційних послуг або проведення науково-практичних досліджень залучаються викладачі ОНЕУ, що мають досвід практичної діяльності, провідні фахівці м. Одеси і регіону на умовах оплати праці відповідно до укладених договорів з замовниками, або до умов гранту.

5.3. Сприяння підвищенню професійного рівня професорсько-викладацького складу університету:

5.3.1. Викладачі ОНЕУ, які залучені до викладання за програмами БТЦ, мають право безкоштовно відвідувати науково-практичні конференції, круглі столи, семінари, які відносяться до їх професійних інтересів, що організує БТЦ.

5.3.2. БТЦ сприяє залученню грантів міжнародних організацій, що направлені на розвиток бізнес-освіти та професійне зростання викладачів.

5.4. Для популяризації програм і заходів БТЦ:

- проводить і приймає участь в міжнародних, республіканських, галузевих науково-практичних виставках, ярмарках, конференціях, симпозіумах, семінарах, тощо;

- розробляє і розповсюджує, у тому числі електронними засобами, різноманітні рекламні матеріали про програми і заходи ЦБО, досягнення в галузі бізнес-освіти;

- створює інформаційні банки за конкретними напрямками досліджень, проведених БТЦ.

6. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ

6.1. БТЦ може здійснювати співробітництво з університетами і організаціями зарубіжних країн, розвивати зовнішньоекономічну діяльність.

6.2. Міжнародне співробітництво та зовнішньоекономічна діяльність включає наступні напрямки і види робіт:

- спільну з зарубіжними університетами і міжнародними організаціями розробку освітніх, науково-практичних програм і проектів з проведення бізнес-тренінгів з урахуванням регіональної специфіки бізнес-середовища по пріоритетним напрямкам розвитку менеджменту і бізнесу;

- залучення викладачів провідних зарубіжних університетів для проведення тренінгових та інших програм БТЦ;

- вивчення передового досвіду проведення тренінгів, консалтингової діяльності шляхом організації стажування викладачів, залучених до викладання на програмах БТЦ;

- організація стажування викладачів та слухачів тренінгових програм БТЦ в закордонних університетах, компаніях тощо за допомогою партнерів Програми «Українська Ініціатива» - InWEnt gGmb та EU Tacis Managers' Training Programme (MTP) - IV;

- проведення спільних науково-практичних досліджень щодо удосконалення методики і організації бізнес-тренінгів, спільне надання консультаційно-інформаційних послуг з закордонними партнерами;

- організація і проведення міжнародних конференцій, нарад, ділових зустрічей, аукціонів, ярмарків, семінарів, тощо.

7. КОНТРОЛЬ І РЕВІЗІЯ

7.1. Контроль і ревізія діяльності ЦБО здійснюється відповідними контролюючими службами ОНЕУ.

Узгоджено:

Перший проректор –

проректор з навчально-педагогічної роботи

Проценко О.В.

Проректор з наукової роботи

Ковальов А.І.

Декан СФПК

Обнявко О.В.

Юрисконсульт

Шерстньова Н.В.